

EBEL UNTERNEHMENSPROFIL 2017

PHILOSOPHIE

EBEL wurde aus der Passion zwischen dem Liebespaar Eugène Blum und Alice Lévy im Jahre 1911 gegründet. Eugène Blum strebte nach Funktionalität und Alice Lévy ließ sich vom ihrem Flair für Ästhetik inspirieren. So vermählten sich Schönheit und Funktion zur prägenden Philosophie von EBEL. Ein Kuss besiegelte den Pakt und repräsentiert noch heute die Marke, die aus der Liebe zweier Menschen zueinander geschaffen wurde: Seit 1950 ist das „Kissing E“ Symbol erfolgreicher Synergien zwischen dem Erbe, der Philosophie und einem Spitzenprodukt.

Die geschmeidigen, fließenden Linien kommen ohne scharfe Kanten aus; weiche und sensible Kurven verleihen ihnen einen sinnlichen Charme. EBEL's gesamte Firmenphilosophie entwickelte sich aus der Suche nach der perfekten Balance zwischen Ästhetik und Funktionalität. Diese Balance ist gleichzeitig Ausdruck einer ausgewogenen Architektur. Wo Kunst und Technik sich treffen, wo Handwerk und Technologie sich berühren, wird die Architektur mit Ihrem Anspruch an beständige Linien, Harmonie und Kreativität zu einer unerschöpflichen Inspirationsquelle. Aus einem Jahrhundert mit preisgekrönten Uhren liegt der Schwerpunkt auf fünf Modell-Linien:

EBEL SPORT CLASSIC: AN ICON AWAKES

Mit ihrem charakteristischen Wellenarmband welches nahtlos ins Gehäuse übergeht, führt EBEL 1977 die Sport Classic ein, die ein „revolutionäres“ Design besitzt, welches bis heute untrennbar mit dem Namen EBEL verbunden ist. Diese legendäre Linie löst einen beispiellosen Publikumserfolg und eine dauerhafte Begeisterung für Bicolor-Uhren aus.

Im Jahr 2017 feiert EBEL sein historisches Erbe mit einer neuen Ikone im sportlich-elegantem Design der 1970er Jahre: die EBEL Sport Classic. Der Relaunch dieses klassischen Modells, welches in den 70er und 80er Jahren maßgeblich zum Renommee der Marke beitrug, ist eine Hommage an die herausragende Handwerkskunst von EBEL. Die Schönheit dieser Uhr liegt in ihrer Schlichtheit, die zum Markenzeichen des Designs der gesamten EBEL-Kollektion wurde. Sie zeigt den Schwerpunkt der Neuausrichtung der Marke mit der Übertragung eines echten Designklassikers in den Zeitgeist des 21. Jahrhunderts.

EBEL DISCOVERY: RELAUNCH

2017 feiert EBEL den Relaunch der EBEL Discovery. Sie war die erste echte Sportuhr. Die neue Linie legt ihren Fokus auch auf Frauen und verfügt über ein sorgfältig ausgearbeitetes, auffallendes und klassisches Design.

EBEL WAVE: UNVERKENNBAR EBEL

EBEL präsentiert im Jahr 2014 die neue EBEL Wave. Inspiriert durch die Sport Classic aus dem Jahr 1977, interpretiert sie ikonische Designelemente schwungvoll neu – frisch, modern, dynamisch. Das Profil präsentiert sich stärker und noch eleganter; die Glieder des Wellenarmbands sind markant definiert. Die geschmeidige Integration von Gehäuse und Armband ermöglicht Flexibilität und bietet einen sehr angenehmen Tragekomfort.

BELUGA: VERFÜHRERISCHE ELEGANZ

Im Jahr 1985 exklusiv in Gold konzipiert, stellt die Beluga die Schmucklinie von EBEL dar und ist eine anmutige Interpretation der Weiblichkeit, die die Vision der Marke verkörpert. Als eine der ersten Uhren, bei der Diamanten auf Stahl gesetzt wurden, kombiniert die Beluga klassischen und diskreten Charme mit weichem Glanz und exquisitem Komfort, der selbst bei den Schmuckmodellen durch den einwandfrei-präzisen Edelsteinbesatz garantiert wird. Eine anmutige und kompromisslose Interpretation – zeitlos und sehr weiblich.

BRASILIA: EINE RECHTECKIGE REVOLUTION

2006 präsentiert EBEL eine vielseitige, erfrischend originelle Uhr voller Glamour und Raffinesse. Die Brasilia ist ebenso stilvoll und vielfältig wie die Frau von heute. Die geometrische Form ihres Zifferblatts harmoniert in sanftem Kontrast mit dem rechteckigen Gehäuse und den geschwungenen Armbandgliedern. Eine raffinierte Uhr mit modernem, jugendlichem Erscheinungsbild, perfekt für jeden Tag.

LA MAISON EBEL: SYMBOL ZEITLOSER WERTE

Im Uhrmacherhandwerk ebenso wie in der Architektur lässt die Mischung aus künstlerischer Raffinesse und technischer Präzision Kunstwerke entstehen, die eine Fülle von Absichten und Emotionen vermitteln. 1986 kauft und renoviert EBEL die Villa Turque zum 75-jährigen Bestehen der Marke. Die Villa Turque wurde zwischen 1916 und 1917 von Le Corbusier erbaut. Dieses vielsagende architektonische Gebilde reflektiert das unerschöpfliche kreative Genie und die technische Meisterschaft seines Schöpfers und verkörpert perfekt die Philosophie und die Werte EBEL's. Die La Maison EBEL Limited Edition präsentiert EBEL 2016 zur Feier des 30 Jahre zurückliegenden Erwerbs der La Maison EBEL und des 100-jährigen Jubiläums der Planung der von Le Corbusier entworfenen Villa Turque.

21. JAHRHUNDERT

EBEL kreiert auch im Jahr 2017 Modelle, die die perfekte Verbindung von herausragender Handwerkskunst mit grenzenloser Kreativität sind und in ihren subtilen, jedoch exquisiten Details Luxus sowie zeitgemässe Eleganz verkörpern. Dies ist die Geschichte von EBEL – einzigartig, romantisch und zeitlos inspirierend.

Der Erfolg von EBEL gründet auf der vollendeten Verschmelzung herausragender Handwerkskunst mit der Freude an zeitlosem, auf den ersten Blick erkennbarem Design. Die neu aufgelegte Wave Kollektion trägt unverkennbar die Handschrift von EBEL. Die Leidenschaft für das innovative Design herausragender Uhren war von Anfang ein Markenzeichen von EBEL. Die Marke EBEL wurde 1911 in Chaux-de-Fonds vom Ehepaar Eugène Blum und Alice Lévy gegründet. EBEL hält bis heute an ihren ursprünglichen Werten fest und fertigt edle Schweizer Uhren, die Funktion und Schönheit in sich vereinen. Berühmt für seine Armbänder mit den unverwechselbaren wellenförmigen Gliedern kreiert EBEL Zeitmesser, die mit ihren subtilen und doch exquisiten Details luxuriöse, kontemporäre Eleganz verkörpern.

Movado Group, Inc. ist Designer, Hersteller und Vertriebsunternehmen von Movado, EBEL, Concord, Coach, HUGO BOSS, Lacoste, Juicy Couture, Tommy Hilfiger und Scuderia Ferrari.